

Empresa: SC Johnson | Produto: Glade Aerossol, embalagens de 360 ml e 432 ml

## Glade Aerossol: Um novo olhar para os resíduos

A SC Johnson desenvolveu um programa piloto de destinação de resíduos pós-consumo de aerossóis e se tornou a primeira empresa do segmento a oferecer uma solução para a logística reversa dessas embalagens no Brasil

Uma multinacional, com presença em 110 países e mais de um século de tradição em oferecer aos consumidores produtos de higiene e limpeza, com qualidade e excelência nos processos. Essa é a SC Johnson. A companhia nasceu nos Estados Unidos, chegou ao Brasil em 1937 e, atualmente, é detentora de algumas das principais marcas do país nos segmentos em que atua. Em todo o mundo, cerca de 13 mil pessoas são responsáveis por fazer funcionar as engrenagens dessa empresa, que se tornou uma gigante, mas não perdeu o caráter familiar. A gestão da companhia está nas mãos da quinta geração da família Johnson.

Ao longo dessa trajetória, a SC Johnson demonstrou diversas vezes o seu comprometimento com as questões ambientais e sociais. Na década de 1960, foi a primeira empresa a utilizar água como base em seus aerossóis. Em 1975, excluiu o CFC de seus produtos. E, em 2010, participou pela primeira vez do programa Sustentabilidade de Ponta a Ponta, com o produto Pato Pastilha Adesiva.

Para essa segunda oportunidade, a empresa elegeu o Glade Aerossol, nas embalagens de 360 ml e 432 ml, como foco de suas ações.

A SC Johnson aplicou melhorias em todas as etapas do processo, com destaque para a logística reversa. De acordo com pesquisas da empresa, até hoje no Brasil não existia um sistema consolidado de reciclagem das embalagens de aço dos aerossóis. "Como não têm muito valor, quando chega nas cooperativas, o material é descartado para aterro", relata José Luiz de Aguiar Junior, gerente Key Account da SC Johnson.



Para solucionar esse impasse, a empresa contou com o apoio da Prolab Ambiental, que desenvolveu uma tecnologia segura para a reciclagem das embalagens e fortaleceu parcerias com cooperativas de catadores, que passaram a coletar esse material. "Como o processo não se paga, nós subsidiamos. Pretendemos também implantar estações de coleta dessas embalagens nas lojas do Walmart da Grande São Paulo", conta José Luiz.

Na formulação do produto houve avanço com a redução do propelente, um gás de origem não renovável, o que também propiciou a redução das emissões atmosféricas (COV – compostos orgânicos voláteis).

O trabalho com os fornecedores rendeu à SC Johnson diversos resultados. A empresa buscou novos fornecedores de gás, instalados mais próximos da sua planta produtiva tendo reduções significativas em emissão atmosférica durante o transporte.

A fragrância, antes importada, passou a ser entregue a partir de Vinhedo, no interior paulista, onde o mesmo fornecedor construiu uma fábrica.

O fornecedor das tampas das embalagens foi outro que optou por montar uma fábrica mais próxima. A SC Johnson identificou também fornecedor de insumos em Manaus e agora evita o transporte de uma das matérias primas da capital paulista até sua planta.

No viés social, a SC Johnson vai realizar uma campanha em que, durante dois meses, vai doar para o Instituto Ayrton Senna R\$ 0,50 para cada Glade Aerossol vendido nas lojas do Walmart Brasil. Além disso, a empresa vai disseminar informações sobre sustentabilidade nas mídias sociais da marca.

No viés social, a SC Johnson vai realizar uma campanha em que, durante dois meses, vai doar para o Instituto Ayrton Senna R\$ 0,50 para cada Glade Aerossol vendido nas lojas do Walmart Brasil. Além disso, a empresa vai disseminar informações sobre sustentabilidade nas mídias sociais da marca.



## Sustentabilidade na medida

O produto resultante desse projeto tem menos gases propelentes e passou por uma otimização das rotas de entrega de matérias-primas, que permitiram a redução do consumo de recursos naturais e de emissões atmosféricas. Foi implantado um programa piloto de destinação de resíduos pós-consumo de aerossóis dentro da cidade de São Paulo, sendo pioneiro no segmento das indústrias de domissanitários. Considerando a projeção de vendas anuais na rede Walmart Brasil, os principais ganhos obtidos com o projeto foram:

- redução de 3.975 litros no consumo de óleo diesel
- redução de 55.449 quilos no consumo de gás liquefeito de petróleo (GLP)
- redução de 56.239 quilos na emissão de compostos orgânicos voláteis (COV)
- redução de 7.200 quilos de resíduos sólidos pós-consumo enviados para aterros sanitários
- redução total de 10.648 quilos na emissão de CO<sub>2</sub> equivalente
- campanhas educativas para a reciclagem de aerossóis
- reciclagem de aerossóis no pós-consumo: quantidade equivalente de materiais de embalagem de aerossóis do mercado será coletada e destinada para tratamento
- ações sociais: doação de R\$ 0,50 para cada Glade Aerossol vendido durante dois meses na rede Walmart Brasil



Time S C Johnson São Paulo



Time S C Johnson Rio de Janeiro



A SC Johnson tem um grande foco em sustentabilidade. Toda vez que um consumidor compra um produto nosso de qualquer marca – Mr Musculo, Pato, Glade, Raid, Baygon, OFF – pode confiar que as matérias-primas foram avaliadas quanto a saúde, segurança e impacto ambiental por nosso processo de Greenlist. Estamos participando pelo segundo ano consecutivo no programa Sustentabilidade de Ponta a Ponta do Walmart, uma iniciativa que traz grandes benefícios para nossos consumidores em comum. Alocamos nossos recursos internos para podermos atender de forma adequada o Walmart e colaborar com o futuro de um mundo melhor.

Mauro Ramos, presidente

