

COMO FAZER

ANNA LUIZA HERZOG
aherzog@abril.com.br

QUEM FAZ
A SC Johnson,
fabricante de bens
de consumo

DESAFIO
Reduzir o impacto
ambiental de
um produto

INOVACÃO PRODUTO MAIS VERDE

Desde 2008, o varejista Walmart desafia seus fornecedores no Brasil a reduzir o impacto ambiental de seus produtos. Em 2012, uma das empresas que aceitaram o desafio foi a SC Johnson, multinacional americana de bens de consumo que fatura mais de 9 bilhões de dólares por ano. O alvo das melhorias foi o perfume para ambientes Glade aerosol. “O processo levou um ano e se mostrou bem mais complexo do que imaginávamos”, diz Mauro Ramos, presidente da SC Johnson no Brasil. Para tornar o Glade mais “verde”, foi preciso investir de forma pioneira na reciclagem das embalagens aerosol de aço e de alumínio — hoje, nenhuma outra empresa recicla embalagens do gênero pela dificuldade de despressurizá-las. Outra ação foi mexer na fórmula para reduzir o uso do GLP, ou gás liquefeito de petróleo — substância emissora de gases de efeito estufa. O processo serviu como preparação à Política Nacional de Resíduos Sólidos, sancionada em 2010, que prevê que as companhias reciclem suas embalagens pós-consumo nos próximos anos — num prazo que vem sendo negociado por cada setor. Veja como isso funcionou.

90 | www.ekame.com

1

MEXER NA FÓRMULA

Pesquisadores da empresa no Brasil e nos Estados Unidos trabalharam por um ano para diminuir em 30% o uso do GLP, que emite gases de efeito estufa. Segundo o Centro de Tecnologia de Embalagem, que valida as melhorias para o Walmart, a redução não comprometeu a eficiência do produto.

2 MUDAR OS FORNECEDORES

Para reduzir as emissões de gás carbônico provenientes do diesel usado no transporte das matérias-primas necessárias para a fabricação do Glade, em Manaus, a empresa passou a privilegiar fornecedores locais. As fragrâncias, por exemplo, antes importadas dos Estados Unidos, passaram a ser adquiridas de uma companhia com sede em São Paulo.

4

AMPLIAR AS METAS

A empresa estabeleceu em agosto de 2013 o compromisso de reciclar um volume de produtos da linha Glade equivalente a suas vendas nas lojas do Walmart na Grande São Paulo. Desde janeiro, o acordo passou a incluir também as lojas da bandeira Sam's Club, do Walmart, e do varejista concorrente Pão de Açúcar, o que quintuplicou a quantidade.

3

FAZER A RECICLAGEM

A empresa criou um programa para incentivar cooperativas de catadores na cidade de São Paulo a recolher embalagens aerosol de aço ou alumínio. Também contratou uma empresa que desenvolveu uma máquina para despressurizar as embalagens coletadas. Só assim esses recipientes podem ser manuseados com segurança e passar a ter valor comercial para empresas recicladoras de aço e de alumínio.

RESULTADOS

13

TONELADAS

de resíduos — aço, alumínio e plástico — deixaram de ser enviados a aterros desde agosto de 2013.

10

TONELADAS

de gás carbônico — equivalente ao plantio de 50 árvores — deixaram de ser emitidas, considerando apenas a projeção de vendas anuais do Glade aerosol nas lojas do Walmart no Brasil.

ILUSTRAÇÃO RAUL AGUIAR

2 de abril de 2014 | 91